



Правила Акции «Фестиваль Garnier в сети Дикси»



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «Фестиваль Garnier в сети Дикси» (далее – Правила)

1. Наименование Акции (далее «Акция»)

«Фестиваль Garnier в сети Дикси»

2. Информация об Организаторе и Инициаторе Акции.

Организатором является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций»

Сокращенное наименование: ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций»

Юр. адрес: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, д.11, корпус А, офис 60
Адрес местонахождения: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, д.11, корпус А, офис 60
тел. (495) 225 13 18;

ИНН/КПП: 7717619206/772501001

ОГРН: 1087746607970

р/с № 40702810920640002093

в филиале № 6318 Банка ВТБ (ПАО) г. Самара

к/с № 30101810422023601968,

БИК 043601968

ОКВЭД 73.11

ОКПО 86405195

2.1. Обязанности Организатора:

Проведение акции

Вручение призов Победителям акции

Исполнение обязанности налогового агента

2.2. Инициатором является:

ЗАО «Л'ОРЕАЛЬ»,

Юр.адрес: 119180, г. Москва, 4-й Голутвинский пер-к, д.1/8 стр. 1-2

Адрес местонахождения: 119180, г. Москва, 4-й Голутвинский пер-к, д.1/8 стр. 1-2

ИНН 7726059896

р/с 40702810700021008432

в банке КРЕДИ АГРИКОЛЬ КИБ АО (МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ)

БИК 044583843

к/с 30101810400000000843

3. Сроки и территория проведения Акции.

Общий срок проведения Акции: с 29 ноября 2018 года по 31 января 2018 года включительно.

Срок для совершения покупок Участниками Акции и регистрации чека на сайте: с 29 ноября по 12 декабря включительно 2018 года.

Срок определения победителей Акции: 14 декабря 2018 года.

Срок реализации права на получение Суперприза Акции победителем: с 15 декабря по 30 декабря 2018 года включительно.

Срок действия сертификата: с 15 декабря 2018 года по 31 января 2019 года.

3.1. Подведение итогов Акции производится в течение срока Акции и должно быть завершено не позднее 14 декабря 2018 года.

Территория проведения: Акция проводится на территории Российской Федерации в любом из магазинов сети Дикси, в которых представлены товары с товарным знаком Garnier.

Информация о месте, условиях и публикации результатов Акции, и её полных правилах публикуется на сайте <http://garnier-promo.ru/>.

4. Права и обязанности участников Акции

4.1. Участниками Акции могут являться лица, которые в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации вправе самостоятельно совершать покупки, и отвечающие требованиям настоящей Акции. В Акции запрещается принимать участие работникам Организатора, Инициатора, членам их семей и аффилированным с Организатором и Инициатором лицам, а также иным лицам, задействованным в проведении Акции.

4.2. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения полной и достоверной информации об Акции в соответствии с Условиями акции;
- в случае выигрыша в Акции, передачи или предоставления Суперпризов в соответствии с Правилами Акции.

4.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Суперприза, в установленные условиями Акции сроки.

4.4. При досрочном прекращении Акции Организатор обязан публично уведомить о прекращении проведения Акции, в частности посредством опубликования информации о подобном прекращении на сайте <http://garnier-promo.ru/>

4.5. Организатор Акции обязан провести распределение Суперпризов Акции и предоставить Суперпризы Акции выигравшим участникам Акции.

4.6. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости предоставления Суперпризов Акции, совершения других необходимых действий.

4.7. Цели проведения Акции «Фестиваль Garnier в сети Дикси»: продвижение товаров с товарным знаком Garnier, привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком Garnier, стимулирование потребительского

спроса на товары с товарным знаком Garnier.

5. Состав призового фонда

5.1. Призовой фонд Акции образуется за счет собственных средств Инициатора Акции, формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления Суперпризов Акции Участникам Акции.

5.2. Подарочный фонд Акции составляют следующие Суперпризы Акции (количество – 3 штуки):

Описание подарка	Количество, шт
Суперприз: Сертификат на преображение с Евгением Седым (в сертификат входит стрижка и личная консультация с Евгением Седым). Для победителей из регионов (кроме г. Москва и МО) оплачивается проезд в обе стороны (эконом-класс), вид транспорта согласовывается с победителем и проживание в отеле 4 звезды, 1 сутки.	3(три)

5.3. Ответственность Организатора по выдаче Суперприза Акции согласно настоящему пункту Правил ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) Суперпризов Акции.

5.4. Всеми нераспределенными, невостребованными Суперпризами Акции, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. После предъявленного Организатору заявления Участника об отказе от получения Суперприза Акции не могут быть востребованы Участниками повторно.

5.5. Суперпризы Акции не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.

5.6. Количество Суперпризов Акции ограничено, возможно досрочное прекращение Акции при окончании подарочного фонда Акции, либо возможна замена Суперприза Акции на другие подарки по усмотрению Организатора Акции. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Суперпризов Акции определяются по усмотрению Инициатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями участников. Суперприз Акции может отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

6. Механика Акции и условия участия в Акции

6.1. В период с 29 ноября по 12 декабря 2018 года включительно необходимо совершить покупку двух продуктов с товарным знаком Garnier Color Naturals в любом из магазинов сети Дикси, в которых представлена продукция с товарным знаком Garnier, сохранить чек, пройти по ссылке на лэндинговую страницу <http://garnier-promo.ru> и загрузить фотографию кассового чека, которая безоговорочно позволяет идентифицировать Продукцию в составе покупки (а также название магазина, город (в котором находится магазин), дату и время Покупки, номер чека) и цифровую идентификационную информацию чека (ФП / ФПД / ФД). Для регистрации чека указать ФИО, город, email и контактный телефон. Один и тот же кассовый чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Победитель будет определен путем рандомного отбора (генератор случайных чисел) 14 декабря 2018 года.

При регистрации кассовых чеков обязательно соблюдение следующих требований:

- кассовый чек должен быть обязательно сфотографирован, сканированные копии кассовых чеков к регистрации на Сайте не допускаются
- фотография кассового чека должна быть четкой
- фотография кассового чека должна быть строго вертикально ориентированной
- кассовый чек должен занимать всю область изображения
- фотографировать кассовый чек необходимо под прямым углом
- вес загружаемой картинки - не более 5 МБ, разрешение не менее 200 (двухсот) dpi, формат JPG, PNG

6.2. Порядок выдачи Суперприза установлен соответствующими разделами настоящих Правил. Обладателями Суперприза Акции признаются 3 (три) Участников.

6.3. Один Участник акции может получить не более одного Суперприза за всё время проведения акции.

6.4. В случае отказа победителей от получения Суперприза, либо несоответствия Участника акции настоящим Правилам, либо в случае не предоставления Победителем Акции документов, указанных в п. 8.4. настоящих Правил, победитель Акции лишается права на получение Суперприза Акции, такой Суперприз Акции признается не востребованным, и Организатор Акции вправе распорядиться Суперпризами любым способом, не противоречащим действующему законодательству.

6.5. Организатор не несет ответственности и не производят возврат или обмен Суперпризов, в случаях, если победитель не сможет воспользоваться Суперпризом по любым причинам, а также иных случаях, не зависящих от Организатора Акции.

6.6. Организатор Акции не несет риск случайной порчи Суперпризов Акции с момента их передачи победителям.

7. Порядок и способ информирования участников Акции об условиях Акции и ее сроках

Информирование участников Акции проводится путем размещения Правил в глобальной сети Интернет по адресу: <http://garnier-promo.ru>, а также в социальных сетях VK, Instagram, Facebook и на рекламных материалах, размещенных в магазинах сети Дикси.

8. Порядок получения суперприза

8.1. Победители Акции оповещаются о праве на получение Суперприза Акции по телефону или электронной почте, указанными победителями на сайте при регистрации чека.

8.2. Если в срок до 30 декабря 2018 года Организатору по не зависящим от него причинам не удастся связаться с победителем Акции, то такой победитель Акции лишается права на получение Суперприза Акции. Суперприз Акции признается невостребованным и может быть использован по усмотрению Организатора Акции.

8.3. Для получения Суперприза Акции участник обязан предоставить Организатору:

- копию паспорта гражданина РФ (страниц 2-3, а также страницы с отметкой о регистрации по месту жительства); для иностранных граждан: копию документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина и документов, подтверждающих статус нерезидента РФ (паспорт с отметками органов пограничного контроля о пересечении границы и/или иные документы, подтверждающие статус нерезидента РФ), а также страницы с отметкой о регистрации по месту жительства,
- оригинал чека;
- подписанное разрешение на осуществление фотосъемки во время вручения суперприза и использование фото Участника, на сайте <http://garnier-promo.ru> и других СМИ торговой сети Дикси без дополнительного разрешения участника.

8.4. Организатор не несет ответственности и не производит возврат или обмен Суперприза в случаях, если победитель не сможет воспользоваться Суперпризом по любым причинам, а также иных случаях, не зависящих от Организатора Акции.

8.5. При отказе, не предоставлении участником Акции документов, указанных в п. 8.4. Правил, Суперприз не передается такому Участнику, Суперприз Акции признается невостребованным и может быть использован по усмотрению Организатора Акции.

9. Дополнительные условия.

9.1. Настоящая Акция является рекламным мероприятием в смысле ст. 9 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе», не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ.

9.2. Обязательства Организатора относительно качества Суперпризов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Суперпризов Акции должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Суперпризов. Целостность и функциональная пригодность Суперпризов Акции должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных Суперпризов Акции может отличаться от их

изображения в рекламных материалах и не совпадать с ожиданиями Участников /Победителей Акции.

9.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, признаются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.

9.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

9.6. Организатор не несет ответственности в случае:

- Сообщения Участниками неполных и /или неверных контактных и иных данных в Анкете победителя;
- Неисполнения / несвоевременного исполнения Участниками Акции своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- Некорректной работы телефонных, почтовых служб и сети Internet.

9.7. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Акции. Организатор обязан уведомить потребителей об изменениях в правилах на сайте www.garnier-promo.ru.

9.8. Настоящие Правила составлены в соответствии с действующим российским законодательством.